

**DISCURSO: Ministro Janio Rosales**  
**Ministerio de Economía**  
**24/08/2022**

Muy buenas noches a todos. Hago propio el vocativo de los maestros de ceremonias.

Para mí es un verdadero honor estar compartiendo con ustedes este hito tan importante para Guatemala, hoy será recordado como un momento trascendental en nuestra historia, **una fecha para conmemorar como parte del gran legado del presidente de la República, el Dr. Alejandro Giammattei.**

La **Marca País** es un proyecto de nación impulsado por diversos sectores, que permitirá resaltar todos los valores tangibles e intangibles que Guatemala tiene para ofrecer al mundo.

**Marca país** será la insignia principal de Guatemala cuando los ojos del mundo busquen nuevas oportunidades de negocios y de relocalización de las inversiones, porque si de algo estamos seguros, es que tenemos un país atractivo económicamente. Por eso trabajaremos en dinamizar la promoción de nuestra Guatemala para el sector exportador y la atracción de Inversión Extranjera Directa.

Cuando hablamos de **Guatemala**, hablamos de un **país pro inversión**, con una dinámica económica activa. Nuestro país cuenta con la **confianza de nuestros inversionistas** por el crecimiento económico sostenido e incluyente y porque tenemos una estrategia sólida como gobierno, en alianza con todos los sectores del país que permiten una sinergia adecuada, sumado a nuestra ubicación privilegiada, costos competitivos en la región, fuerza laboral destacada y todo lo que en materia de clima de negocios estamos fortaleciendo a través de procesos de modernización, la reducción de trámites burocráticos y la digitalización de servicios públicos para mejorar la competitividad y las condiciones para facilitar las inversiones.

Guatemala se posiciona cada vez más como un destino ideal para nuevas inversiones nacionales e internacionales, en especial para aquellas empresas que buscan estar más cerca de sus clientes principales en mercados claves.

Esta marca, que estamos seguros será impresionante, **permitirá que todos los guatemaltecos contemos con un diferenciador**, que define lo que somos y lo que pensamos. Será la imagen que identifique a Guatemala y exponga al mundo los valores y la **identidad del país**.

Será, además, el principal recurso para posicionar al país dentro y fuera de nuestras fronteras, un referente en buenas prácticas que nos identifique no solo en la promoción de un solo sector, sino que de forma integral bajo tres dimensiones: turismo, exportaciones e inversión extranjera directa, permitiendo a Guatemala fortalecer su estrategia de posicionamiento como país relevante, con el objetivo de capitalizarla en los mercados globales.

El Ministerio de Economía, como ente rector de los ejes temáticos: comercio y atracción de inversiones, continuará impulsando la estrategia para promover a **Guatemala como el destino ideal para las inversiones**, así como el alto nivel de competitividad de los productos y servicios de origen nacional, con calidad sin igual para el consumo interno y de exportación.

Sin duda, la **Marca País será nuestra punta de lanza para destacar los productos y servicios guatemaltecos**, tanto los que tradicionalmente hemos posicionado en el mercado mundial, como los nuevos, no tradicionales, que pueden integrarse en las cadenas de valor global.

De esta cuenta, integraremos la Marca País de manera total, convirtiéndola en un instrumento capaz de fortalecer las diversas acciones que estamos promoviendo para la atracción de inversiones y la mejora de la competitividad nacional. Nos permitirá focalizar esfuerzos en áreas de oportunidad para potenciar la inversión, que representará **miles de empleos para los guatemaltecos**.

Pero también, será una herramienta para aumentar el consumo de productos y servicios guatemaltecos aumentando el comercio interno y externo. ¡Ya lo hemos hecho, pero ahora lo haremos con una identidad de país!

Contar con la Marca País permite exponer nuestra capacidad como guatemaltecos para hacer negocios con el mundo, posicionándonos como el gran país que somos, una Guatemala resiliente, de oportunidades, que está atrayendo a más inversionistas e incursionando en diversos mercados internacionales con productos propios, aumentando el comercio transnacional y las exportaciones.

Y quiero aprovechar este momento para reconocer cada uno de los aportes de diversos líderes en las áreas de comercio, inversión, turismo e identidad nacional que hoy nos acompañan; así como de autoridades y diversos equipos de trabajo que han generado mucho valor. ¡Sin ustedes no hubiera sido posible la construcción de nuestro principal distintivo!

Gracias señor presidente, **por este legado lleno de metas significativas para el país**, se lo debíamos a Guatemala y hoy estamos cumpliendo un sueño, que es tener nuestra MARCA PAÍS, así que trabajemos en alto por ella y hagamos historia.

**Cuenten con mi compromiso de poner en alto a la MARCA PAÍS en las diferentes giras y eventos de atracción de inversión que realicemos.**

Tengo la certeza que el futuro nos sorprenderá y que fortaleceremos a que Guatemala continúe siendo ese país que no se Detiene.

Muchas gracias

