

- Comunicado
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-



Incluye

- Fotografía

23 Febrero, 2022

Con el fin de continuar promoviendo la riqueza natural, cultural y servicios turísticos del país, una delegación guatemalteca integrada por siete empresas del sector, el Instituto Guatemalteco de Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores, participan en la edición 41 de la feria que organiza anualmente la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo -ANATO- del 23 al 25 de febrero.

De acuerdo a los organizadores, esta feria se considera una vitrina turística que permite a profesionales del sector encontrar en un solo lugar, toda la oferta de bienes y servicios de la cadena turística de diferentes países. Además, se podrá restablecer contactos y generar nuevos negocios con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.

La delegación de Guatemala está integrada por:

G Airways / Arm aviación

1. Grupo Sostavisa
2. Dmc Latam - Giftravel
3. Guanderlost Tours
4. Maya Sky Tour Operator & Dmc
5. Jaguar Travels tour operador
6. Agetur Glamping, Tours & Events
7. Minex a través de la Embajada de Guatemala en Colombia
8. Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT-

La Directora General del INGUAT, Anayansy Rodríguez, detalló *“La participación en ferias turísticas en esta etapa de recuperación es trascendental ya que de manera conjunta con integrantes de la cadena de valor del turismo, se da a conocer la preparación de Guatemala como un destino bioseguro y la oferta del país”*.

DESCARGAR ARCHIVOS (XLS y/o CSV)
FOTOGRAFÍAS

Fotografías participación de Guatemala en Anato 2022

Source URL:

<https://prensa.gob.gt/comunicado/guatemala-promueve-su-oferta-turistica-en-colombia-en-la-feria-de-anato>

List of links present in page

- <https://prensa.gob.gt/comunicado>
- <https://prensa.gob.gt/instituto-guatemalteco-de-turismo-inguat>
- <https://prensa.gob.gt/fotografia>
- <https://drive.google.com/drive/folders/1NtLizUAYvr7s1okOtWrGMBWx27-C-t7>